



RETNINGSLINJER FOR BRUK AV SOSIALE MEDIER

I ÅRDALSTANGEN IL.

1. Innledning

Bruk av sosiale medier som Facebook, Twitter, YouTube, er en del av mediane som vert nytta til å formidla informasjon for medlemmane i Årdalstangen IL (ÅTIL).

Dette dokumentet inneholder ÅTIL sine offisielle retningslinjer for hvordan våre medlemmer bør bruke sosiale medier.

ÅTIL ønsker å være tilstade der medlemmene våre er, og mange av dem er aktive på sosiale medier. Vi skal være tilstade for å gi informasjon og aktivitetsoversikt for vårt lag. Samtidig skal vi åpne opp for at omverdenen kan dele sine opplevelser knyttet til aktivitetene våre med oss.

Riktig bruk av sosiale medier vil øke ÅTIL sin synlighet og gjøre at flere blir klar over at ÅTIL er laget for alle. Følgende retningslinjer skal veilede styrer, trenere, oppmenn til å bruke sosiale medier trygt og sikkert samtidig som man opptretr som representant for ÅTIL.

2. Sosiale medier i arbeidstiden

Bruk av sosiale medier i arbeidstiden, dette avklarast med arbeidsgiver.

3. Bruk av sosiale medier

Som medlem i ÅTIL er du personlig ansvarlig for innhold du legger ut på blogger, sosiale nettverk, kommentarfelt i nettaviser eller andre brukergenererte medier. Husk at det du legger ut vil være tilgjengelig i lang tid fremover.

Ha respekt for leserne av bloggen, Facebook-siden eller Twitter-kontoen din eller der du kommenterer. Ikke bruk rasistiske utsagn, personangrep eller oppfør deg annerledes enn du ville tolerert på idrettsarenaer ellers. Vis respekt for andres syn i diskusjoner.

4. Lojalitetsplikt

Husk at den alminnelige lojalitetsplikt som gjelder i styrevedtak anten fra gruppestyre, hovedstyre, årsmøte også gjelder ved bruk av sosiale medier. Vis alminnelig folkeskikk ved bruk av sosiale medier, enten det er på ÅTIL's egne fora, på egen blogg eller i eksterne fora.

5. Identitet

Du vil lett kunne bli oppfattet som en ambassadør for ÅTIL. Hvor lett, avhenger blant annet av funksjonen du innehar. Dersom du ikke uttaler deg på vegne av ÅTIL, men uttaler deg om temaer som er innenfor ÅTIL interesseområde eller som ellers kan knyttes til ÅTIL, bør du presisere at du uttaler deg som privatperson med fullt navn og tittel.

6. Annet

Tenk gjennom om du er riktig talsperson – er det andre i ÅTIL – som heller bør uttale seg. Respekter kopibeskyttet materiale og forsikre seg om at personer på bilder ikkje har nokon motforestilling om publisering.

Hvis du oppdager at du har gjort feil, vær den første til å korrigere det. Endrer du et blogginnlegg, marker hva du har endret.